

Escuela Superior Politécnica del Litoral

## PLAN DE PERFECCIONAMIENTO ACADÉMICO

FACULTAD DE ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (FADCOM)

2023 - 2027

## ÍNDICE

MISIÓN INSTITUCIONAL .....	3
VISIÓN INSTITUCIONAL .....	3
VALORES INSTITUCIONALES .....	4
MISIÓN DE LA UNIDAD .....	5
VISIÓN DE LA UNIDAD .....	5
MENSAJE DE LA DECANA .....	6
PLAN DE PERFECCIONAMIENTO ACADÉMICO .....	7
REQUERIMIENTOS DE PERSONAL ACADÉMICO .....	9
PLANES DE JUBILACIÓN DEL PERSONAL ACADÉMICO .....	10
PROCESOS DE ACREDITACIÓN .....	11
INFORME DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS SOBRE LAS ÁREAS EN LAS QUE SE ESTÁN FORMANDO LOS BECARIOS Y EL AVANCE DE SUS ESTUDIOS .....	11
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ACTUALES Y FUTURAS EN CONCORDANCIA CON LAS PRIORIDADES DE INVESTIGACIÓN DE LA INSTITUCIÓN .....	11
PLANES DE APERTURA DE POSTGRADOS CON TRAYECTORIA DE INVESTIGACIÓN (MAESTRÍAS Y DOCTORADO) .....	13
CONFORMACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN .....	13
NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO .....	15

## **MISIÓN INSTITUCIONAL**

Cooperar con la sociedad para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible y equitativo, a través de formación profesional íntegra y competente, investigación e innovación.

## **VISIÓN INSTITUCIONAL**

Ser una comunidad académica consolidada, con altos estándares internacionales, de líderes creativos e innovadores que respondan de forma oportuna a las necesidades de la sociedad.

# VALORES INSTITUCIONALES

## 01. Integridad

---

Practicamos la ética en nuestro accionar y rendimos cuentas sobre lo que hacemos.

## 02. Cooperación

---

Conformamos una comunidad comprometida de forma solidaria en resolver los problemas del mundo.

## 03. Compromiso

---

Manifestamos nuestro compromiso con la excelencia académica, con el bienestar del ser humano y el cuidado de la naturaleza.

## 04. Empatía

---

Manifestamos una genuina sensibilidad ante las necesidades de nuestros grupos de interés y trabajamos en equipo para satisfacerlas.

## 05. Dedicación

---

Hacemos más de lo que se espera de nosotros con pasión y entusiasmo.

## 06. Apertura

---

Estamos abiertos al mundo, a nuevas experiencias, y acogemos a personas valiosas con opiniones y perspectivas diversas.

## 07. Innovación

---

Generamos valor buscando nuevas y mejores soluciones para resolver y aprovechar oportunidades.

## MISIÓN DE LA UNIDAD

Cooperar con la sociedad a través de la investigación, la innovación y la formación profesional de líderes creativos en el campo de las artes, el diseño y la comunicación audiovisual, que respondan a las necesidades de la industria cultural y el sector productivo.

## VISIÓN DE LA UNIDAD

Ser una facultad con altos estándares nacionales e internacionales, y un referente en la generación de producción artística, cultural e industrial.

## MENSAJE DE LA DECANA

El trabajo en equipo, profesionalismo y el amor que le pongamos a nuestro quehacer académico, de investigación y gestión politécnica, nos conducirá siempre al camino del éxito institucional como agentes responsables de cambio.

Es un gran honor apoyar la dirección de FADCOM como su decana y tomar el reto de seguir creciendo juntos como facultad de nuestra prestigiosa alma mater, la ESPOL.

Siempre a vuestras ordenes.

Nayeth Solórzano, PhD.

**Decana**

**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual.**

# PLAN DE PERFECCIONAMIENTO ACADÉMICO

## FACULTAD DE ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (FADCOM)

---

2023 - 2027

El Art. 90 del Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor de Educación Superior establece que, a fin de **garantizar el perfeccionamiento del personal académico**, las universidades y escuelas politécnicas públicas **elaborarán el plan de perfeccionamiento** para cada periodo académico, el cual considerará las demandas del personal académico, así como los objetivos y fines institucionales.

*El Estatuto de la ESPOL indica, en su Art. 7, que uno de los objetivos institucionales es brindar niveles óptimos de calidad en la formación y en la investigación, para lo cual tendrá **académicos cualificados, en permanente capacitación** y, con el fin de cumplir esto, conforme el Art. 14, dentro de su presupuesto, anualmente establecerá un porcentaje para facilitar la capacitación y perfeccionamiento de profesores e investigadores*

*El Reglamento de Becas y Ayudas Económicas de Postgrado para el Desarrollo Académico Institucional señala que la formación y perfeccionamiento académico es el proceso educativo mediante el cual un profesional realiza estudios de **profundización cognitiva e investigación**, que colaboren directamente con el proceso de generación de conocimientos nuevos con base en una realidad o entorno cambiante.*

La Misión de la **FACULTAD DE ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN (FADCOM)** Cooperar con la sociedad a través de la investigación, la innovación y la formación profesional de líderes creativos en el campo de las artes, el diseño y la comunicación audiovisual, que respondan a las necesidades de la industria cultural y el sector productivo. FADCOM oferta tres carreras: Licenciatura en Diseño Gráfico, Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación y Licenciatura en Diseño de Productos.

**La carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico**, forma profesionales en el área de la comunicación visual gráfica, capaces de diseñar soluciones tales como: campañas publicitarias, señaléticas, stands, piezas gráficas para proyectos editoriales, de animación y videojuegos mediante el uso de herramientas tecnológicas, el desarrollo de conceptos, la planificación y la producción gráfica y publicitaria.

El licenciado en Diseño Gráfico está capacitado para diseñar y elaborar campañas publicitarias, informativas y de comunicación corporativa, liderando o participando en equipos de trabajo multidisciplinarios.

**La carrera de Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación**, enfatiza en la innovación, la creatividad y la investigación con el uso de la tecnología y los nuevos medios; permite al estudiante desarrollar en conocimiento teórico práctico para el dominio de los distintos lenguajes empleados en los medios audiovisual, tales como televisión, cine, radio, vídeo y plataformas multimedia, desde el origen y evolución de cada uno, hasta la comprensión de los procesos para la creación, producción y difusión de los productos audiovisuales en sus diferentes etapas, conjugando la imagen, el sonido y la estética acorde con los criterios de calidad técnica y artística.

El licenciado en Producción para Medios de Comunicación está capacitado para liderar equipos multidisciplinarios para la producción de propuestas con contenido audiovisual y argumental en función de las necesidades de la sociedad.

**La carrera de Licenciatura en Diseño de Productos**, forma profesionales en el área de diseño industrial capaces de aplicar principios científicos, estéticos, psicológicos y tecnológicos a fin de satisfacer las necesidades del mercado para generar nuevos productos. Por ello, sus herramientas serán la creatividad, el pensamiento conceptual, el ingenio y el diseño, en un constante proceso de desarrollo e innovación.

El licenciado en Diseño de Productos está capacitado para idear, diseñar y construir productos integrando criterios de diseño, manufactura y negocios.

Todas las carreras antes mencionadas, están diseñadas para cursarlas en un periodo de 8 semestres académicos, que equivale a 5.760 horas, divididas en 720 horas por semestre.

## REQUERIMIENTOS DE PERSONAL ACADÉMICO

La planificación del personal académico de FADCOM está orientada a cumplir con los requerimientos legales exigidos tanto por el CES como por la ESPOL y está sujeto a la disponibilidad de recursos y la predisposición de los docentes actuales para seguir los planes doctorales y postdoctorales.

**Se proyecta que siete docentes, inicien sus estudios doctorales entre 2023 y 2027** en áreas afines a las disciplinas requeridas por FADCOM: arte y tecnología, comunicación audiovisual y sociedad, y diseño, arte y cultura. A continuación, se muestra el cronograma de inicio de estudios doctorales:

PLAN QUINCENAL DE PERFECCIONAMIENTO DOCENTES							
ÁREA	PERFÍL DEL NUEVO MIEMBRO	NECESIDAD ESPECÍFICA	CRONOGRAMA DE INICIO				
			2023	2024	2025	2026	2027
Arte y tecnología	Ph. D.	El estudio del Arte y la tecnología consiste a partir de los debates claves de la mediación contemporánea, en desarrollar investigaciones artístico-científicas de carácter aplicado, es decir, producción artística híbrida, creativa, innovadora, ética y sostenible que estimule el pensamiento crítico y la integración transdisciplinar con la tecnología y las ciencias, buscando no el dominio de varias disciplinas sino la apertura de todas las disciplinas desde el pensamiento divergente.				X	
Arte y tecnología	Ph. D.				X		
Arte y tecnología	Ph. D.					X	
Comunicación audiovisual y sociedad	Ph. D.	El estudio de las narrativas propuestas desde las industrias creativas se desarrolla partiendo de las propuestas teó-		X			

		ricas de las escuelas europeas, Latinoamericana y norteamericana. Asimismo, se estudia el comportamiento de las nuevas audiencias en plataformas digitales.					
Diseño, arte y cultura	Ph. D.	El diseño tiene un papel importante en la configuración del entorno cultural, estableciendo conexiones entre disciplinas y definiendo atributos culturales que forman parte de nuestra memoria e identidad. Para lograr esto, es necesario comprender los procesos creativos y estéticos en la intersección del diseño, arte y cultura, lo que permitirá desarrollar nuevas expresiones y diseños innovadores, así como conexiones significativas. Esto contribuirá a poner en valor el patrimonio cultural-artístico y aportar al desarrollo económico y social a través de la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y estrategias de conservación.	X				
Diseño, arte y cultura	Ph. D.			X			
Diseño, arte y cultura	Ph. D.				X		

La necesidad de cumplir con el número de docentes con grado doctoral y postdoctoral sigue latente en FADCOM para apoyar a ESPOL en la consolidación de la categoría de “Institución de Educación Superior de docencia con investigación”.

## PLANES DE JUBILACIÓN DEL PERSONAL ACADÉMICO

En FADCOM, no existe personal académico para programar jubilación dentro de los próximos 5 años.

## **PROCESOS DE ACREDITACIÓN**

Este año 2023, FADCOM, se encuentra en proceso de aseguramiento de la calidad internacional, la cual es fundamental para las carreras en ESPOL porque incrementa notablemente el prestigio de esta, a nivel nacional e internacional, otorgándole un estatus de seriedad y probidad académica a nivel mundial, lo que facilita la colaboración internacional académica entre universidades cuyas carreras estén acreditadas.

## **INFORME DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS SOBRE LAS ÁREAS EN LAS QUE SE ESTÁN FORMANDO LOS BECARIOS Y EL AVANCE DE SUS ESTUDIOS**

En la actualidad, FADCOM, no registra docentes becados.

## **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ACTUALES Y FUTURAS EN CONCORDANCIA CON LAS PRIORIDADES DE INVESTIGACIÓN DE LA INSTITUCIÓN**

Considerando los Lineamientos para la Elaboración de Planes Quinquenales de Perfeccionamiento Académico de las Unidades Académicas emitidos por el Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación de la ESPOL y dadas las 10 áreas prioritarias de investigación de la ESPOL que fueron definidas considerando los retos, amenazas y oportunidades que presenta el país para generar y transferir investigación orientada a la demanda e innovación para la industria. Los docentes e investigadores de FADCOM, a través de sus carreras, participa en procesos de indagación y reflexión sobre las líneas de acción actuales y futuras, los cuales se detallan a continuación:

### **01. DISEÑO CULTURAL Y SOSTENIBLE**

Esta línea se enfoca en el rescate, identificación, registro y difusión de contenidos

culturales y artísticos de carácter tangible e intangibles en ámbitos territoriales, industriales, gráficos y culturales mediante el uso de metodologías propias del diseño, destacando diversas manifestaciones sobre patrimonios culturales. También se incluye estudios sobre la generación valor mediante el análisis, diseño y creación de nuevos productos y servicios sostenibles y con carácter innovador, promoviendo la colaboración entre la academia, el estado y la empresa.

## **02.** COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, SOCIEDAD Y CULTURA

Esta línea está orientada a evaluar de manera reflexiva y crítica los elementos de comunicación presentes en la producción audiovisual, explorando las múltiples interrelaciones que se dan entre las diversas manifestaciones de la cultura visual, el arte, las estructuras narrativas y otras prácticas epistemológicas, estéticas y políticas afines, considerando asimismo las diversas plataformas, medios y audiencias emergentes.

## **03.** ARTE Y TECNOLOGÍA

Esta línea se enfoca en desarrollar investigaciones artístico-científicas de carácter aplicado en la producción artística híbrida, creativa, innovadora, ética y sostenible que estimule el pensamiento crítico y la integración transdisciplinar entre la tecnología y las ciencias, buscando la apertura de todas las disciplinas desde el pensamiento divergente.

Cabe mencionar que se está realizando el proceso de actualización y registro, ante el decanato de investigación, de los nombres de las líneas de investigación (nombres indicados para las líneas 1, 2 y 3) y su alcance, con base a la capacidad instalada de los doctores y doctorandos de la facultad y las proyecciones de una propuesta de oferta de estudios doctorales en las áreas de competencia de FADCOM.

## PLANES DE APERTURA DE POSTGRADOS CON TRAYECTORIA DE INVESTIGACIÓN (MAESTRÍAS Y DOCTORADOS)

FADCOM cuenta con dos programas de posgrado vigentes, los cuales son: Maestría en Diseño y Gestión de Marcas y Maestría en Postproducción Digital Audiovisual. Adicionalmente, tiene tres en procesos de aprobación. La maestría académica de Arte y Tecnología y dos maestrías profesionalizantes: Maestría en Comunicación Digital y Transmedia, está en proceso de aprobación por el CES y la maestría en arte y animación para videojuegos están en proceso de aprobación interna en ESPOL.

Se espera presentar la propuesta de estos programas de posgrados ante los organismos respectivos hasta el primer semestre del año 2024.

Cabe mencionar que finales del mes de mayo del presente se apertura la cuarta corte de la Maestría en Postproducción Digital Audiovisual, de manera híbrida, con una duración de 12 meses. Así mismo en el mes octubre del 2023 se apertura la corte de la Maestría y Gestión de marca.

En los próximos años, FADCOM presentará la propuesta del primer doctorado ante los organismos de control. Dicho Doctorado será ofertado por la facultad con el apoyo internacional de la Universidad Politécnica de Valencia de ESPAÑA. Además, se realizará en convenio específico para promover cotutorías e investigaciones relacionadas con el Doctorado.

## CONFORMACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

La FADCOM, conformó los siguientes grupos de Investigación vigentes:

### Feminismo, Artesanía, Diseño y Arte (FADA)

Este grupo de investigación quiere abordar el problema de determinadas producciones culturales

de las mujeres, especialmente desvalorizadas e invisibilizadas. En concreto nos interesan cuatro tipos de producción: las artesanías, las artes, el discurso y la ciencia en torno a las cuales va a configurarse los siguientes semilleros de investigación.

01.

Producción Artesanal de las Huancavilcas.

02.

Producción Artística Feminista de las Jóvenes Ecuatorianas.

03.

Producción de Discurso de las Seis Mil Guayaquileñas participantes del Programa “Cartas a Mujeres” desarrollado por ONU Mujeres en 2012.

04.

Producción Científica No Sexista.

Cabe mencionar que el grupo antes mencionado se encuentra inactivo.

### **Cultura Visual, Comunicación y Decolonialidad (CUVICODE)**

Este pretende ser un grupo interdisciplinar e internacional de investigación que tenga como línea prioritaria la investigación de la cultura visual y de las representaciones audiovisuales de Ecuador y del resto de América Latina (cine, televisión, productos audiovisuales, publicidad y relaciones públicas, el sonido y la música, fotografía, etc.) desde las coordenadas de la teoría decolonial y en diálogo transversal con la comunicación, la filosofía, la sociología, los estudios culturales, los estudios de género y las teorías estéticas aplicadas al audiovisual.

### **Educational technology and Animation production for children (ETAP)**

El objetivo de este grupo de investigación es producir y evaluar el uso de aplicaciones móviles con contenidos académicos representados en historias animadas y juegos digitales, utilizando diferentes tecnologías y realizando mediciones de control de uso y adopción para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en niños en situaciones vulnerables y especiales.

Bajo un esquema multidisciplinario se mezcla la inclusión de contenidos pedagógicos, el diseño gráfico, la producción digital animada, incluyendo software de control con aplicaciones de monitoreo en la nube, que permitan la realización de evaluaciones de control y medición de resultados estadísticos utilizando enfoques cuantitativos y cualitativos, hasta llegar al uso del lenguaje natural, utilizando inteligencia artificial. Esto, para poder establecer estándares y adaptación o creación de posibles teorías sobre adaptabilidad tecnología en líneas de juego didáctico-infantil que buscan mejorar el aprendizaje de nuestros niños. Las aplicaciones multimedia didáctico-infantiles en el campo educativo están enfocadas en potencializar el aprendizaje de niños en condiciones regulares y especiales dentro de los programas de inclusión para la protección de poblaciones vulnerables. La creación de estas aplicaciones debe estar enmarcadas en lineamientos innovadores de líneas de diseño gráfico técnicamente soportadas para los juegos, a través de estadísticas o evaluaciones de control hasta llegar a la creación de algoritmos interpretativos con basados en la utilización de lenguaje natural. Se espera aportar con el desarrollo de guías de control académico que involucren el uso y creación de aplicaciones móviles lúdicas de apoyo para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje de niños.

## NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

Finalmente, el siguiente cuadro muestra los profesores de las carreras de la FADCOM que realizarán perfeccionamiento académico, a fin de cumplir con el proceso educativo para la profundización cognitiva e investigación que colabora con el proceso de generación de conocimientos nuevos, con base en una realidad o entorno cambiante.

### ► **Perfeccionamiento año Sabático:**

En FADCOM, no existe personal académico interesado en planificar año sabático dentro de los próximos 5 años.

### ► **Perfeccionamiento Doctorado:**

CARRERA	PERFECCIONAMIENTO ACADEMICO POR REALIZAR	FECHA DE INICIO	FECHA DE REGRESO
Diseño Gráfico	<b>Doctorado</b> En Diseño	<b>2018</b>	<b>2023</b>
Diseño Gráfico	<b>Doctorado</b> En bellas artes	<b>2017</b>	<b>2024</b>
Diseño Gráfico	<b>Doctorado</b> En telemática	<b>2022</b>	<b>2025</b>
*Producción para medios de comunicación	<b>Postdoctorado</b>	<b>2022</b>	<b>2024</b>

**\*Actualmente tenemos un docente titular cursando sus estudios postdoctorales, los mismos que culminarán en 2024.**